

## عنوان مقاله:

تکنولوژی فکر، خلاقیت و هوش هیجانی در سازمان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

جمال خانی جزنی - دانشیار و عضو هیات علمی سازمان پژوهش های صنعتی

سیده مونا فلاح چای - عضو هیات علمی موسسه غیرانتفاعی دیلمان

## خلاصه مقاله:

همه سازمانها برای بقاء نیازمند اندیشه های نو و نظرات بدیع و تازه اند. افکار و نظرات جدید همچون روحی در کالبد سازمان دمیده می شود و آنرا از نیستی و فنا نجات می دهد. در عصر ما برای بقاء و پیشرفت و حتی حفظ وضع موجود، باید جریان نوجویی و خلاقیت رادر سازمان تداوم بخشید تا از رکود و نابودی آن جلوگیری شود. برای آنکه بتوان در دنیای پرتلاطم و متغیر امروز به حیات ادامه داد باید به هوش هیجانی و خلاقیت روی آورد و ضمن شناخت تغییرات و تحولات محیط برای رویارویی با آنها پاسخ های بدیع و تازه تدارک دید و همراه با تاثیرپذیری از این تحولات، بر آنها تاثیر نهاد و بدانها شکل دلخواه داد. با توجه به اهمیت خلاقیت و هوش هیجانی در سازمان و از آنجاییکه خلاقیت در سازمان در گرو توانایی خلاقیت انسانها در سازمان می باشد و قدرت و استعداد خلاقیت در همافراد سازمان وجود دارد و ظهور آن مستلزم پرورش و مدیریت هوش هیجانی می باشد، در این تحقیق تلاش می شود به تحلیل و بررسی خلاقیت و ضرورت خلاقیت در سازمان، موانع ظهور خلاقیت در افراد سازمان، فرایند ظهور خلاقیت و همچنین رابطه هوش هیجانی و خلاقیت پرداخته و سپس به کاربرد تکنولوژی فکر در جلوگیری از عوامل بازدارنده ظهور خلاقیت و چگونگی ظهور خلاقیت در افراد (فرایند خلاقیت) و پرورش ویژگیهای افراد خلاق در افراد سازمان اشاره نمود.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، هوش هیجانی، ضمیر ناخودآگاه، سازمان، تکنولوژی فکر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587602>

