

عنوان مقاله:

رابطه میان خلاقیت، انگیزه درونی و نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسن درویش - هییت علمی دانشگاه، دانشگاه مدیریت، دانشگاه پیام نور تهران غرب، صندوق پستی 56761 7963 تهران، ایران

مالک دلیر - هییت علمی دانشگاه، دانشگاه مدیریت، دانشگاه پیام نور تهران غرب، صندوق پستی 56761 7963 تهران، ایران

یاسمن مدرسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور تهران غرب، صندوق پستی 56761 7963 تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش پیشرو با هدف بررسی تاثیر خلاقیت کارکنان بر انگیزه درونی آن ها و نیز رابطه میان خلاقیت و نوآوری و نیز رابطه میان انگیزه و نوآوری به انجام رسید. نمونه مورد نظر جهت بررسی فرضیه های این پژوهش از بین کارکنان کارخانه سیم و کابل مغاندر شهرستان شاهرود بوده که جامعه آماری مورد نظر 420 نفر است که از این تعداد با استفاده از جدول مورگان تعداد 123 نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید لیکن برای دستیابی به نتایج بهتر تعداد 220 پرسشنامه تهیه شدند که به صورت تصادفی ساده، انتخاب گردیدند. پژوهش حاضر از نوع مطالعات کاربردی می باشد و جهت جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. که برای تایید پایایی آن از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. در این پژوهش، به منظور تجزیه و تحلیل آماری داده های جمع آوری شده، از دو روش آماری توصیفی و آماری استنباطی بهره برده شده است. در پژوهش حاضر برای پردازش داده ها و بررسی فرضیه ها نرم افزار آماری SPSS مورد استفاده قرار گرفت و نتایج تحلیل نشان داد که خلاقیت انگیزه درونی ارتباط مثبت دارد به بیانی دیگر با افزایش خلاقیت افراد، انگیزه آن ها برای انجام وظایفشان بیشتر می شود. همچنین خلاقیت بر نوآوری و در نهایت انگیزه درونی بر نوآوری نیز ارتباط مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، انگیزه درونی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587620>

