

عنوان مقاله:

سیاست های آموزش کارآفرینی در دبیرستان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

تابان هاشمی - دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی

رضا زینی وند - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، دانشکده علوم پایه

یاسر زیدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد دره شهر

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف این مقاله در حوزه سیاست ها و برنامه های آموزش کار آفرینی در دبیرستان با رویکردهای مختلف است. هدف اصلی این تحقیق مروری، ارزیابی استراتژی های ملی منطقه ای/محلی و سیاست های آموزش کارآفرینی در دبیرستان ها و نمونه هایی از کشورهای مورد مطالعه در منابع مروری است. همان طور که گفته شد روش کار در این مقاله به صورت مطالعه مروری بر تحقیقات و مقالات مرتبط است. در این مقاله با بررسی استراتژی های دولت در کشورهای مورد مطالعه به سیاست ها و برنامه های آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش خصوصا مقطع دبیرستان پرداخته و نمونه هایی از استراتژی های بکار برده شده در کشورهای مورد نظر از جمله کشور سوئد، هلند، نروژ، انگلستان، پرتغال و ایران و غیره ارائه و نسبت به هم ارزیابی شده اند. در آخر نیز نتایج و پیشنهاداتی در زمینه سیاست ها، استراتژی ها و برنامه های آموزش کارآفرینی در دبیرستان ارائه شده است. از این نتایج می توان اشاره کرد به اینکه قدرت های محلی و منطقه ای می توانند متضمن یکپارچگی و ادغام آموزش کارآفرینی با دیگر استراتژی های محلی / منطقه ای همچون کار اجتماعی جوانان و توسعه اقتصادی شوند. همچنین در برخی از کشورها در حال گذر، گروه ها ی جوانان دبیرستانی در معرض بیشترین خطر کنار گذاشته شدن هستند. آنها باید در فهرست اولویت های دولت قرار گیرند. چون این گروه مستعدترین و پویاترین افراد جامعه برای آموزش کار آفرینی و در انتظار ورود به بازار کار و ایفای نقش در اقتصاد جامعه هستند.

کلمات کلیدی:

سیاست آموزش کار آفرینی، آموزش و پرورش در کارآفرینی، آموزش کارآفرینی در دبیرستان، اهداف آموزش کارآفرینی، استراتژی ملی آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587631>

