

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی الزامات موثر بر تجاری سازی دانش در دانشگاه (مورد مطالعه: دانشگاه سیستان و بلوچستان)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مرتبا بنی اسدی - کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان،

امین رضا کمالیان - دانشیار، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان،

نازیلا بنی اسدی - کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان،

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به اینکه ورود دانشگاه های ایران به تجارت دانش از یک مزیت به یک ضرورت تبدیل گشته است اما دانشگاه های کنونی ما هنوز نتوانسته اند به نحوی موثر یافته های علمی خود را وارد صنعت کنند و تعاملی موثر بین صنعت و دانشگاه برقرار سازند از این رو باید با نگرش وسیعتری مجموعه شرایط و عوامل تاثیر گذار بر تجاری سازی دانش و پیش نیازها و الزامات مختلف آن مورد توجه و فراهم سازی قرار گیرند. به عبارت روشن تر جهت موفقیت در پیاده سازی این فرایند، بخش دانشگاهی باید ظرفیت ها و قابلیت های لازم جهت تجاری سازی و کارآفرینی دانشگاهی را در خود ایجاد کند که این امر مستلزم اصلاح ساختار سازمانی، فرهنگی، قانونی و.... است. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی و اولویت بندی الزامات موثر بر تجاری سازی دانش در دانشگاه سیستان و بلوچستان است. حجم نمونه با فرمول نمونه گیری کوکران 130 نفر از میان 196 نفر از اعضای هیئت علمی دانشگاه در جامعه مورد محاسبه گردید. پس از جمع آوری اطلاعات به کمک پرسشنامه، جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون خی دو و برای رتبه بندی مولفه ها از تحلیل واریانس فریدمن استفاده شده است. بر اساس نتایج بدست آمده عوامل؛ ساختاری، فرهنگی و سیاسی-قانونی تشکیل دهنده ی الزامات و پیش نیازهای تجاری سازی دانش می باشند و برای هر عامل بر طبق بخش کیفی تحقیق چند زیر مولفه در نظر گرفته شد که بر اساس نتایج این تحقیق عامل فرهنگی دارای بالاترین رتبه در تجاری سازی دانش بوده است. از این رو می توان گفت برگزاری نشست های هم اندیشی و کارگاه ها و دوره های آموزشی جهت فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص فرصت ها، مزیت های مرتبط با تجاری سازی دانش، قراردادن مشوق های مناسب برای ایجاد انگیزه در فعالان دانشگاهی به تجاری سازی و ترغیب پژوهشگران دانشگاه به تجاری سازی نتایج پژوهش های خویش، از پیشنهادات مهمی است که برای تجاری سازی دانش ارایه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

تجاری سازی دانش، دانشگاه، کارآفرینی دانشگاهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587639>

