

عنوان مقاله:

عوامل کلیدی موفقیت در مهندسی ارزش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رضا قرایی پور - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران

سجاد خدادادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

بیش از نیم قرن از معرفی مفهوم مهندسی ارزش و مطرح شدن آن در ابعاد مختلف صنعت میگذرد و به علت مشاهده نتایج مطلوب در جریان پیاده سازی، مهندسی ارزش توانسته است توجه زیادی را در طول این سالها به خود جلب کند. هدف این پژوهش تبیین نقش مهندسی ارزش در نگاه به مفهوم ارزش و شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در مهندسی ارزش از طریق مدل های پوکتاس و ماورر و مقایسه عوامل استخراج شده از این دو مدل است. بدین منظور در این مقاله ترویجی ابتدا معرفی اجمالی مهندس ی ارزش و فازها یمختلف پیاده سازی آن صورت میگیرد. سپس با کمک مدل های پوکتاس و ماورر و مدل تلفیقی ماورر-پوکتاس، عوامل کلیدی موفقیت استخراج شده است. در انتها هم عوامل شناسایی شده در این دو مدل با هم مقایسه میگردند.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، عوامل کلیدی موفقیت، ارزش، پوکتاس، ماورر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587648>

