

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی و ویژگیهای کار آفرینی ، یک مطالعه همبستگی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

بایرام آقاپور - مربی و عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور

لقمان شاکری - دانشجوی دکتری و مدرس مدعو دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

این تحقیق باهدف بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و ویژگیهای کار آفرینی معلمان مدارس راهنمایی شهرستان تکاب انجام گرفته، جامعه مورد مطالعه شامل کلیه ی معلمان دوره راهنمایی (متوسطه اول) شهرستان تکاب در سالتحصیلی 93-1392 که بالغ بر 263 نفر است. حجم نمونه با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده 80 نفر از معلمان را که هر کدام شانس مساوی برای انتخاب شدن داشتند انتخاب شدند. تحقیق حاضر از نظر هدف کار بردی است و از نظر روش در حوزه تحقیق همبستگی قرار دارد. ابزار گرد آوری داده ها شامل دو پرسشنامه فرهنگ سازمانی دارای 30 سوال پنج گزینه ی و پرسشنامه کارآفرینی شامل 20 سوال پنج گزینه ای بوده است برای تحلیل داده جمع آوری شده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و متغیرهای مورد بررسی یعنی کارآفرینی، نیاز به موفقیت، برخورداری از مرکز کنترل درونی، مخاطره پذیری، استقلال طلبی و خلاقیت رابطه وجود دارد. فرهنگ سازمان غنی موجب افزایش متغیر های مورد بررسی در معلمان می شود .

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کار آفرینی، ویژگیهای کار آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587653>

