

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی و جایگاه آن در شکلگیری و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حبیب بیرامی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد پیرند، دانشجوی کارشناسی ارشد

علی تقی زاده هرات - دانشگاه آزاد اسلامی واحد پیرند، عضو هیات علمی

خلاصه مقاله:

دنیای پر رقابت امروزی به گونهای است که سازمان ها همواره باید به تغییر به عنوان یکی از محور های اصلی رقابت نگاه کنند و این تغییرات و نوآوری در سازمان ها از طریق کار آفرینی محقق می شود. کارآفرینی سازمانی فرآیندی است که در آن محصولات یا فرآیندهای نوآوری شده از طریق القاء و ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان از پیش تاسیس شده، به ظهور می رسد. شکلگیری فعالیت های کارآفرینانه بنگاه، بارزترین نشانه های کارآفرینی سازمانی است. کارآفرینی سازمانی فرآیندی است که سازمان طی می کند تا همه کارکنان بتوانند در نقش کارآفرینان انجام وظیفه کنند و تمام فعالیتهای فردی یا گروهی را به طور مستمر، سریع و راحت در سازمان مرکزی به ثمر برسانند. امروزه توسعه کارآفرینی برای دستیابی به ثروت، رفاه و اشتغال به طور کلی به امری اجتناب ناپذیر برای توسعه کشورها مبدل گردیده است. این پژوهش درصدد است ضمن تشریح موضوعاتی پیرامون کارآفرینی سازمانی، ابعاد مختلف کارآفرینی در سازمان، ضرورت و اهمیت کارآفرینی در سازمان، الگوهای کارآفرینی سازمانی، برنامه ریزی برای کارآفرینی سازمانی، چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه و همچنین تشریح موضوعاتی پیرامون شرکت های کوچک و متوسط و ویژگی ها و مزایای این شرکت ها، به تبیین جایگاه کسب و کارهای سازمانی در شرکتهای متوسط و کوچک بپردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی 1، کسب و کار کوچک و متوسط 2، توسعه سازمانی 3

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587660>

