

عنوان مقاله:

کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری مدیران در سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سارا هنرمندراد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

در دهه ی اخیر دستیابی و تحقق اهداف در گرو حضور مدیران کارآفرین در عرصه جامعه و سازمانهاست. ایجاد رشد متوازن و پایدار، یافتن امکانات و منابع بالقوه و به کارگیری روشهای بدیع و کارآمد در حل مسایل سازمانی از جمله اقداماتی هستند که تنها توسط مدیرانکارآفرین، خلاق و نوآور انجام شدنی است. در دنیای امروزی با توجه به بی ثباتی و تغییرات و تحولات محیطی سازمانها، برای بقا و پیشرفت و حتی حفظ وضعیت موجود، باید جریان به کارگیری خلاقیت و نوآوری را در سازمان ها تداوم بخشید، که این امر مستلزم نهادینه سازی و تقویت فرهنگ به کارگیری خلاقیت و نوآوری در سازمان هاست. لذا مدیران برای اینکه بتوانند در دنیای متلاطم و متغیر امروز به حیات سازمان ادامه دهند، باید ضمن کارآفرینی، به خلاقیت و نوآوری روی آورند و با شناخت مسایل پیرامون سازمان برای رویارویی با آنها راه حل های بدیع و تازه تدارک ببینند تا علاوه بر تاثیرگذاری بر آنها، با عملکرد های مثبت و تصمیمات صحیح بر کارایی، اثربخشی و بهره وری سازمان بیافزایند. پژوهش حاضر بهرک بهتر و توصیف مفاهیم کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، تفاوت آنها، عوامل موثر بر خلاقیت، ارکان خلاقیت، وظایف مدیران خلاق، ویژگی ه ای مدیران خلاق از دو دیدگاه، فواید خلاقیت و نوآوری در سازمان، نقش مدیر در پرورش خلاقیت افراد، تکنیک های خلاقیت، فواید خلاقیت در سازمان ها، موانع خلاقیت در سازمان ها، اهمیت و ضرورت نوآوری در سازمان، موانع نوآوری، چگونگی نهادینه سازی خلاقیت و نوآوری در سازمان ها و راهکارهای تقویت آنها توسط فنون خلاقیت و ... می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587664>

