

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در کسب و کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

تابان هاشمی - دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی

رضا زینی وند - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

یاسر زیدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد دره شهر عضو باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان

خلاصه مقاله:

در این مقاله با مروری بر 10 مقاله در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کار سعی شده است که نقش و تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات را بر کسب و کار نشان دهیم. همان طوری که ذکر شد این مقاله به صورت مطالعه مروری می باشد که در پایان هر پاراگراف منبعی که مطلب از آن گرفته شده مشخص است. با بررسی 10 مقاله ، مفاهیم کلیدی از جمله فناوری اطلاعات و کسب و کار را تعریف و تاثیر این دو را که دو بال رشد اقتصادی هر جامعه می باشند مورد بررسی قرار گرفته است. فناوری اطلاعات تحولات زیادی در کلیه فعالیت های اجتماعی از جمله کسب و کار بوجود آورده و به عنوان مهمترین ابزار برای ایجاد کسب و کار مدرن مورد توجه قرار گرفته است. کسب و کار لازمه توسعه فناوری و توسعه فناوری بستر کسب و کار است. فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) کاتالیزوری چند بعدی در جهت سرعت بخشیدن به ایجاد کسب و کار و کارآفرینی جوامع در حال توسعه و پیشرفته است. مدل مفهومی فضای کسب و کار که در این مقاله ارایه شده ، نشان دهنده این موضوع است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587693>

