

## عنوان مقاله:

واکاوی موانع و چالش های کارآفرینی سازمانی با تاکید بر کارآفرینی در سازمان های دولتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

عبداله طیاری - دانشگاه شهید باهنر کرمان

مهدی کاظمی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

از جمله عوامل موفقیت سازمان ها ی امروزی توجه جدی به کارآفرینان سازمانی و نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی در سازمان هاست. یکی از شاخه های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی در سازمان است که بدون شک سهم چشم گیری در توفیق و تعالی سازمان ها دارد. از این رو سازمان های عصر حاضر به کارآفرینی سازمانی به دلیل نقشی که در تقویت بهره وری سازمان ها ایفا می کند توجه خاصی داشته اند. کارآفرینی سازمانی با توجه به ساختار سازمان های امروزی امری ضروری به نظر می رسد. اگر چه کارآفرینی سازمانی و ظهور عناصر و کارکنان کارآفرین در یک سازمان نقطه قوت مهمی برای توسعه سازمانی محسوب می شود، ولی گاهی اوقات موانعی بر سر راه تحقق اهداف کارآفرینانه افراد در سازمان ها ایجاد می شود که این موانع در نهایت باعث خواهند شد که سازمان از مسیر رشد و ترقی به سمت شکست و انحلال حرکت کند در آن صورت این نقطه قوت یا فرصت خود به یک نقطه ضعف یا تهدید برای سازمان تبدیل می شود. در این مقاله به تبیین موانع و چالش های کارآفرینی سازمانی می پردازیم، لذا ابتدا به مقوله کارآفرینی و انواع آن ، کارآفرینی سازمانی ، کارآفرینی در سازمان های دولتی، ابعاد و موانع توسعه کارآفرینی در سازمان های دولتی و و در نهایت نیز به موانع و راهکارهای کارآفرینی سازمانی و ذکر پیشنهاداتی چند جهت توسعه کارآفرینی سازمانی پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، سازمان های دولتی، فرهنگ کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587703>

