

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پروژه های بهبود مبتنی بر مدل تعالی سازمانی و اولویت بندی آنها در یک مطالعه موردی

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت نوین در افق 1404 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی معقول - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

سیدمصطفی اکرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

مدل های تعالی کسب و کار در مورد توسعه و تقویت فرآیندها و سیستم های مدیریتی یک سازمان برای بهبود عملکرد و خلق ارزش برای ذینفعان است. مدل های تعالی در خصوص متعالی شدن در هر آن چیزی که سازمان انجام می دهد (شامل رهبری، راهبرد، تمرکز بر مشتری، مدیریت دانش و اطلاعات، مدیریت منابع، و فرآیندها) و دستیابی به بالاترین نتایج کسب و کار می باشد. یکی از الزامات اصلی در پیاده سازی مدل تعالی سازمانی، اجرای فرآیند خودارزیابی و تعریف پروژه های بهبود می باشد. از آنجا که موفقیت پروژه های بهبود نیز همانند سایر پروژه های کسب و کار - نیازمند ساز و کار مناسب است، لذا شناسایی عوامل موثر بر پروژه های بهبود با توجه به دانش مدیریت پروژه می تواند نقش موثری در اجرای موفقیت آمیز پروژه های بهبود و تسهیل پیاده سازی تعالی سازمانی داشته باشد. به این منظور در این تحقیق نیز، مبتنی بر مرور ادبیات موضوع و نظرات خبرگان تعالی، 15 مولفه ی موثر در تعریف و اجرای پروژه های بهبود شناسایی و مبنای طراحی پرسشنامه قرار گرفته اند. پرسشنامه مذکور در نمونه آماری شامل مدیران ارشد، معاونین تضمین کیفیت، معاونین طرح و برنامه، مدیران تعالی و شبکه ارزیابان ارشد و ارزیابان تعالی سازمانی توزیع و نهایتا داده های 202 پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته اند. با روش تجزیه و تحلیل عوامل اصلی، عوامل موثر بر پروژه های بهبود در چهار گروه: تعریف و اولویت بندی، رسمیت بخشید، حمایت، اجرا و پایش ساختاریافته و یکپارچه دسته بندی می شوند. علاوه بر این میانگین اهمیت این عوامل در تمامی سطوح مختلف تعالی سازمانی با یکدیگر برابر بوده و با افزایش سطوح تعالی نیز اهمیت آنها تغییر نمی کنند. نتایج این تحقیق علاوه بر اینکه از نظر بنیادی می تواند دیدگاه روشنتری در برابر عوامل موثر بر پروژه های بهبود در جریان تعالی گرای سازمانی ایجاد نماید، از دیدگاه کاربردی نیز اهمیت عوامل موثر را تعیین نموده است، ضمن اینکه می تواند به دنبال اهم افزایشی دانش مدیریت پروژه و مدل تعالی سازمانی باشد.

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی؛ پروژه های بهبود؛ مدیریت پروژه؛ خودارزیابی؛ تحلیل عامل اکتشافی؛ تجزیه و تحلیل عوامل اصلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587748>

