

## عنوان مقاله:

راهکارهای گسترش شرکت های دانش بنیان در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت نوین در افق 1404 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

سمیه کریم - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی و توسعه اقتصادی دانشگاه آزاد سمنان

## خلاصه مقاله:

اصطلاح اقتصاد مقاومتی در سالهای اخیر توسط مقام معظم رهبری مطرح شد ، در اولین تعریف ارائه شده توسط ایشان اقتصاد مقاومتی اقتصادی است که برای یک ملت ، حتی در شرایط فشار و تحریم ، زمینه ی رشد و شکوفایی را فراهم می آورد . اقتصاد مقاومتی اقتصادی دانش محور است ، اقتصاد دانش محور اقتصادی است که به شکل مستقیم بر اساس تولید ، توزیع و مصرف دانش و اطلاعات قرار گرفته باشد . در این میان موتور محرک اقتصاد دانش بنیان، شرکت های دانش بنیان هستند. بر این اساس در مقاله سعی شده برخی راهکارها جهت گسترش و توانمند کردن شرکت های دانش بنیان مورد بررسی قرار گیرد از جمله این راهکارها پوشش بیمه ای این شرکت ها ، ارائه آموزش های مهارتی و ارتقا رابطه میان دانشگاه ها و این شرکت ها می باشد. روش پژوهش استفاده از توصیف و تحلیل داده های کیفی ، مدل چتر حمایت بیمه ای ، مدل های پیچش سه جانبه TH3, TH2, TH1 (اتزکوویتز و لیدسدورف) ، الگوی تکاملی (برکوویتز و فلدمن)، پیچشهای چهارجانبه و پنج جانبه (کارایانیس و کمپبل) ، پیچش پنج جانبه بومی (صمدی میارکلایی) و پیچش N تایی ارتباطات دانشگاه-صنعت (لیدسدورف) می باشد. همچنین نتایج نشان داد به کاربستن راهکارهای فوق موجب افزایش قابلیت ثروت آفرینی و ارزش گذاری اقتصادی در چرخه تکامل شرکت های دانش بنیان می گردد.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی ، شرکت های دانش بنیان ، بیمه ، دانشگاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587768>

