

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر طراحی فضاهای اداری-تجاری پایدار

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه بین المللی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

الهه مولایی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری، واحد بم، دانشگاه آزاد اسلامی، بم

منصور نیکپور - استادیار دانشکده معماری، واحد بم، دانشگاه آزاد اسلامی، بم

## خلاصه مقاله:

مراکز خرید به عنوان عناصری موثر در کالبدی شهرهای امروزی، نقش عمده ای را در اقتصاد و پویایی شهرها ایفا می کنند. به دلیل تجمع و گستردگی زمین و ابعاد فعالیت و تنوع فضا و کاربری موجود در این مراکز با هدف جذب حداکثر رضایت مخاطب و همچنین بهسازی کیفیت غذا برای مراجعین، طراحی در کل و جزء این فضا اهمیت چشمگیری پیدا کرده و تبدیل به شاخه ای خاص در طراحی معماری در دنیای امروز شده است. توجه به این موضوع اساسی ترین نکات از نظر مطالعات و بررسی های پیش از راه و بستر و مکان یابی آغاز شده و به جزئی تر این اجزای فضا در کالبد بیرونی و درونی تعمیم می یابد. پس از گذار از مکان یابی و موقعیت سنجی جهت استقرار چنین فضایی در شهر، پارامترهای در طراحی مطرح است که چنانچه مد نظر طراحان قرار گیرد و هر یک از این عناصر به شیوه ظریف مورد بررسی و استفاده قرار می گیرد، منجر به خلق فضایی دل نشین، به پایدار و ماندگار در ذهن می شود. یکی از مهم ترین پارامترها در مکان یابی و تعیین موقعیت استقرار یک مرکز خرید، پولت در دسترس تیرهای سواره و پیاده با حداقل اختلاف وقت، با عدم قرارگیری ورودی های اصلی سوار در گذرراههای پر ترافیک یا با ترافیک سنگین و در نهایت امکان ایجاد توقفگاه ما و مطمئن و راحت برای مخاطبان است.

## کلمات کلیدی:

فضاهای اداری، تجاری، طراحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/588082>

