

## عنوان مقاله:

بررسی و تبیین توسعه صنعت گردشگری در استان گلستان

## محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد پولی، مالی، دوره 17، شماره 30 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

مهرداد مدهوشی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

عیسی نیازی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی عوامل موثر بر توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان گلستان انجام شده است. برای انجام این پژوهش توصیفی، مقطعی و کاربردی از پرسش نامه‌های استاندارد استفاده شد که پس از سنجش روایی و پایایی بر اساس نمونه‌گیری آماری تصادفی ساده (برای گردشگران) و تصادفی طبقه‌بندی شده (برای کارشناسان) بین گردشگران و کارشناسان توزیع گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها بصورت گرفته است. نتایج پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS صورت گرفته است. نتایج پژوهش نشان داد که رابطه معناداری بین توسعه‌نیافتگی استان گلستان و عوامل چهارگانه (تعدد مراکز تصمیم‌گیری، ضعف امکانات زیربنایی و خدمات گردشگری، ضعف بازاریابی و فقدان فرهنگ پذیرش گردشگر) وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه‌نیافتگی، مراکز تصمیم‌گیری، بازاریابی، فرهنگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/588469>

