

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین شاخصهای نقدینگی نوین و مبتنی بر صورت جریان وجه نقد با سودآوری شرکتها (معیارهای مالی و مبتنی بر بازار)

محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد پولی، مالی، دوره 19، شماره 3 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

فرزانه نصیرزاده - استادیار گروه حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

امین رستمی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

ارزیابی سودآوری شرکت ها در تصمیم گیری استفاده کنندگان اطلاعات مالی اهمیت به سزایی دارد. پژوهش حاضر ارتباط بین نسبت های نقدینگی نوین و نسبت های مبتنی بر صورت جریان وجه نقد را با سودآوری (معیارهای مالی و مبتنی بر بازار) مورد بررسی قرار می دهد. نمونه آماری این پژوهش 108 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سال های 1380 الی 1388 است. شیوه آماری مورد استفاده داده های تابلویی است و برای آزمون هر یک از فرضیه ها سه مدل براساس متغیرهای وابسته تخمین زده شده است. نتایج نشان می دهد بین نسبت های نقدینگی نوین و مبتنی بر جریان وجه نقد همبستگی وجود دارد ولی هرکدام دارای محتوای اطلاعاتی متفاوتی هستند و نمی توان این دو را جایگزین یکدیگر نمود و ارایه آن ها در کنار یکدیگر می تواند نتایج بهتری داشته باشد. همچنین نتایج حاصل از آزمون فرضیهها حاکی از آن است که شاخصهای نوین نقدینگی و نسبت های مبتنی بر صورت جریان وجه نقد (به جز نسبت پوشش نقدی جاری) با تمامی معیارهای ارزیابی سودآوری (معیارهای مالی و مبتنی بر بازار) رابطه معناداری دارند و بهخوبی می توانند تصویر مناسبی از سودآوری و بازده شرکت ها ارایه دهند.

کلمات کلیدی:

شاخصهای نوین نقدینگی، شاخص فراگیر نقدینگی، شاخص دوره تبدیل وجه نقد، شاخص مانده نقدی خالص، نسبت های مبتنی بر جریان وجه نقد، سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/588523>

