

عنوان مقاله:

کاربست چارچوب جامع تدوین راهبرد جهت بهبود نظام ملی نوآوری ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد پولی، مالی، دوره 21، شماره 8 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

سیدرضا حق - استادیار مدیریت استراتژیک (نوآوری) و عضو هیات علمی گروه مدیریت موسسه آموزش عالی فردوس- مشهد

احمد صباحی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصاد

خلاصه مقاله:

نظام ملی نوآوری کارآمد از مهمترین عوامل توسعه یافتگی و رشد اقتصادی کشور های پیشرفته است که دستیابی به این مهم توسط کشور های در حال توسعه نظر به برخورداری از فرصت ها و توانمندی های ملی فراوان، با ضعف ها و تهدید های بسیاری نیز مواجه میباشد. هدف از تحقیق حاضر تدوین و اولویتبندی راهبرد های بهبود نظام ملی نوآوری کشور به روش چارچوب جامع تدوین راهبرد است. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و از نوع تحقیقات پیمایشی میباشد. جامعه آماری این پژوهش را مجریان نهاد های سیاستگذاری و قانونگذاری از قبیل مجلس شورای اسلامی، کارشناسان نهاد های دولتی شامل وزارتخانه های علوم، تحقیقات و فناوری و صنعت، معدن و تجارت، مراکز رشد و تحقیق و توسعه و کاربران نوآوری در بخش های صنعتی استان خراسان رضوی تشکیل می -دهد. بدین ترتیب با انجام یک صد مصاحبه بر اساس پرسشنامه های طراحی شده، نقاط قوت و ضعف و تهدید ها و فرصت های مرتبط با نظام نوآوری ایران شناسایی گردید. در مرحله بعد ماتریس های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی حاصل و بر اساس میزان تاثیرگذاری عوامل، ماتریس داخلی- خارجی به منظور شناسایی موقعیت راهبردی ترسیم شد. در نهایت با استفاده از ماتریس تحلیلی SWOT راهبرد های بهینه تدوین و سپس نسبت به تعیین جذابیت و اولویتبندی راهبرد ها با استفاده از مدل برنامه ریزی استراتژیک کمی اقدام گردید. نتایج این تحقیق قابل استفاده در دو سطح کاربردی و نظری است. بدین ترتیب که در حوزه نظری بهگردآوری شواهد تجربی برای مفهوم سازی و توسعه دانش در حوزه نظام ملی نوآوری کمک میکند و در سطح کاربردی و مدیریتی نیز بر توجه نهاد های حکومتی به عوامل و راهبرد های شناسایی شده در جهت بهبود نظام ملی نوآوری در کشور تاکید مینماید

کلمات کلیدی:

نظام ملی نوآوری، برنامه ریزی راهبردی، چارچوب جامع تدوین راهبرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/588578>

