

## عنوان مقاله:

شناسایی رابطه بین توسعه گردشگری بین توسعه صنعت گردشگری و رشد اقتصادی استان زنجان

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، دوره 4، شماره 15 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

اسماعیل نصیری هنده خاله - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور استان البرز کرج ایران

فرامرز هادوی - دانشجو دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران تهران ایران

مهدی زمانی - دکتری جغرافیای طبیعی ژيومورفولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران ایران

## خلاصه مقاله:

رشد صنعت گردشگری در هر کشور، نیاز به استراتژی مناسب و برنامه ریزی و مدیریت بالنده دارد در این پژوهش وضعیت صنعت گردشگری استان زنجان با استفاده از تکنیک SWOT و جدول داده ستانده ارزیابی شده است برای بهره گیری از قضاوت خبرگان از روش دلفی استفاده شده است بدین صورت که پس از قضاوت گروه کارشناسی فهرستی از عوامل داخلی قوت و ضعف و خارجی فرصت و تهدید تاثیر گذار بر محدوده مورد مطالعه تهیه و سپس مراحل کمی سازی انجام شد این تحقیق از نوع کاربرد ی روش انجام پژوهش توصیفی تحلیلی میباشد با توجه به یافته های تحقیق استان زنجان به لحاظ موقعیت جغرافیایی خود و واقع شدن بین دو قطب صنعتی تهران و آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به یکی از قطب های بزرگ گردشگری کشور را دارا است نوع استراتژی استراتژی تدافعی را نشان میدهد و در پایان تحقیق راهبرد ها بر اساس ماتریس QSPM اولویت بندی و پیشنهاد شدند بر اساس یافته های پژوهش در استان زنجان صنعت گردشگری و بخش های مرتبط با این صنعت از لحاظ برقراری پیوند با سایر بخش های اقتصادی این استان میتواند از بخش های پیشرو در اقتصاد استان زنجان محسوب شود لذا این صنعت میتواند از طریق کانال عرضه خدمات گردشگری و تقاضا برای بهره مندی از خدمات گردشگری تولید محصولات گردشگری در سایر بخش ها کل اقتصاد زنجان را رونق بخشد با توجه به این پتانسیل ها باید گردشگری به عنوان یک اولویت در دستور کار برنامه ریزان استانی قرار گیرد و بهره برداری لازم این پتانسیل در راستای اقتصادی استان انجام گیرد

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی، استان زنجان، جدول داده-ستانده، تکنیک SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/589148>

