

عنوان مقاله:

شناسایی استراتژی های جهانی شدن اقتصاد در حوزه دیپلماسی شهری مطالعه موردی کلان شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، دوره 4، شماره 16 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حسین باقری - استادیار علوم سیاسی دانشکده مطالعات بین الملل دانشگاه جامع امام حسین ع تهران ایران

سیدمجید ابن الرضا - دانشجو دکتری مطالعات منطقه ای مطالعات بین الملل دانشگاه جامع امام حسین ع تهران ایران

فرامرز صحرایی - دانشجو دکتری مطالعات منطقه ای مطالعات بیت الملل دانشگاه جامع امام حسین ع تهران ایران

خلاصه مقاله:

در دو دهه گذشته، جهانی شدن اقتصاد، بسیاری از عرصه های زندگی بشر در مناطق گوناگون جهان را دگرگون کرده است. در این راستا، کلان شهرها متأثر از مظاهر جهانی شدن، به واسطه ارتقای جایگاه اقتصادی، زیرساختی و ... خود، شکل نوینی از دیپلماسی را متبلور می سازند که به آن دیپلماسی شهری گفته می شود. در این مقاله سعی شده علاوه بر تبیین و تحلیل نوع رابطه جهانی شدن اقتصادی و سیاست دیپلماسی شهری با استفاده از مدل کمی تحلیلی -SWOT و روش کیفی طوفان فکری، تصویر نظام مندی از نقاط قوت و ضعف، تهدیدها و فرصت های تأثیرات جهانی شدن اقتصاد بر دیپلماسی شهری کلان شهر تهران، ارایه شود و ساختار دیپلماسی کلان شهر تهران، در مواجهه با مظاهر جهانی شدن اقتصاد ارزیابی شود. مقاله حاضر از حیث روش، توصیفی تحلیلی است که با استفاده از منابع کتابخانه ای و مدل -تحلیلی SWOT و نیز وزن دهی شاخص ها از طریق روش کیفی طوفان فکری با 30 نفر از کارشناسان حوزه اقتصاد و دیپلماسی، انجام شده و به تبیین رابطه میان جهانی شدن اقتصاد و دیپلماسی شهری و نقش و کارکرد کلان شهر تهران در این حوزه پرداخته است. یافته های تحقیق نشان دادند که شیوه ای از جهانی شدن با عنوان الگوی جهانی محلی شدن، برای -کلان شهر تهران، برآزش بهتری دارد و در پی منطبق کردن مقتضیات جهانی شدن با شیوانات سیاست دیپلماسی شهری کلان شهر تهران با شرایط محلی است؛ به گونه ای که بتوان محلی شدن را با ورود به جهانی شدن، سازگار و متعادل کرد.

کلمات کلیدی:

کلان شهرها، جهانی شدن، اقتصاد جهانی، دیپلماسی شهری، جهانی محلی -شدن، تحلیل، شهر تهران، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/589156>

