

## عنوان مقاله:

نقش رسانه های جمعی در مدیریت شهری مطالعه موردی مناطق 22 گانه شهرداری تهران

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، دوره 4، شماره 16 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی اصغر کیا - دانشیار روزنامه نگاری دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی تهران ایران

غلامرضا لطیفی - دانشیار برنامه ریزی اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی تهران ایران

محمد رضا رسولی - دانشیار علوم و ارتباطات روزنامه نگاری دانشکده علوم و ارتباطات و مطالعه رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی تهران ایران

محمد احسان کاظم نیا - دانشجوی دکتری علوم و ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی تهران ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت شهری در دنیای رقابتی امروز باید بتواند نقاط قوت و ضعف شهر را بشناسد و در صدد تقویت مزایای رقابتی آن بر آید اهمیت مدیریت شهری در دستیابی به توسعه پایدار شهری ارتقای شرایط و کیفیت زندگی شهروندان حفاظت از محیط کالبدی شهر افزایش سطح اعتماد شهروندان به مدیریت شهری ارتقای سطح مشارکت شهروندان در اداره امور شهری و ... میباشد از طرفی رسانه ها به عنوان یکی از جزای قدرت مند جامعه مدنی بر بخش های مختلف جامعه تاثیر گذار هستند از این رو هدف پژوهش حاضر تبیین نقش رسانه های جمعی بر مدیریت شهری است روش پژوهش از نوع پیمایشی است و جامعه آماری ارباب رجوعان مناطق 22 گانه شهرداری تهران در سال 1393 هستند که به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای 400 نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته 24 سوالی استفاده شد این پرسشنامه از طریق مصاحبه با خبرنگاران و نظرخواهی از آنها احصا شد روایی ابزار از طریق روایی صوری و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ محاسبه و کفایت ابزار محرز گردید به منظور تجزیه و تحلیل آماری داده ها از آزمون t تک گروهی تحلیل واریانس یک طرفه و آزمون لی هی استفاده شده است نتایج پژوهش نشان دادند که نقش رسانه های جمعی در مدیریت شهری در حد زیاد است هم چنین بالاترین میزان تاثیر رسانه های جمعی بر ارتقای سطح مشارکت شهروندان در اداره امور شهری و پایین ترین میزان تاثیر بر ارتقای سطح اعتماد شهروندان میباشد

## کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی . مدیریت شهری . مناطق 22 گانه . شهرداری تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/589158>

