

عنوان مقاله:

تبیین فرهنگ و عوامل تاثیرگذار بر گسترش و توسعه کارآفرینی و نوآوری

محل انتشار:

مجله رهیافت های نوین مدیریت و فن آوری، دوره 1، شماره 5 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

زهرا خدایاری - نویسنده مسئول

زهرا خدایاری - نویسنده

مهلقا کریمی - نویسنده

شهناز کنعانی - نویسنده

خلاصه مقاله:

هر یکی از راههای توسعه اقتصادی کشورها و برون رفت از مشکلات اقتصادی نظری کاهش تولید ناخالص داخلی، کاهش سرمایه گذاری، کاهش بیکاری و عواملی از این دست که متاسفانه نظام اقتصادی کشور را نیز دچار بحران نموده است، وجود نوآوری، کارآفرینی و کارآفرینان است. اما توسعه کارآفرینی و نوآوری نیازمند بسترسازی و شکل گیری فرهنگ کارآفرینی و نوآوری است. در این مقاله به روش تحلیل توصیفی به تشریح مفاهیم کارآفرینی، نوآوری و فرهنگ، رابطه دو مفهوم، مدل های فرهنگی و مولفه های فرهنگ کارآفرینی و نوآوری و چالش های موجود در توسعه سازمان های نوآور و کارآفرین پرداخته و ویژگی ها و عوامل تاثیر یگذار در ایجاد توسعه فرهنگ کارآفرینی را بین گردیده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، کارآفرینی، نوآوری، فرهنگ کارآفرینی، فرهنگ نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/589212>

