

عنوان مقاله:

معماری اولیه سیستم تولیدی یکپارچه کامپیوتری برای شرکت های بزرگی مانند سایپا

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مرتضی صادق عمل نیک - دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه قم، گروه مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

امروزه شرکت ها و کارخانجات خودروسازی مجبورند در محیط و شرایط پیچیده ای عمل نمایند. این شرکتها ناچارند برای بقای خود، خود را با تغییرات دینامیک و پرشتاب تکنولوژی و بازار رقابتی جهانی انطباق دهند تا محصولی طراحی و تولید نمایند که در بازار جهانی قابل رقابت باشد. شکست نیست که اتوماتیک کردن فعالیت های مختلف بصورت مجزا و ایجاد جزایری از اتوماسیون در بخش های مختلف یک شرکت، بهره وری، دقت و کیفیت را بالا میبرد. اما ایجاد جزایری اتوماسیون به تنهایی نمی تواند بصورت بهینه کیفیت را افزایش و طول زمان و هزینه فرآیند طراحی، و ساخت را کاهش دهد. اهداف فوق میتواند از طریق یک سیستم تولید یکپارچه کامپیوتری (CIM) تامین شود. در یک شرکت که اطلاعات بازاریابی، طراحی، برنامه ریزی، ساخت و تولید، کنترل کیفیت، انبارداری و سایر فعالیت های شرکت بصورت یکپارچه در آمده باشد، تمام واحدها از طریق تکنولوژی ارتباطات و کامپیوتر می توانند با هم ارتباط برقرار نمایند و از داده ها و اطلاعات یکدیگر استفاده نمایند. جهت اجرای سیستم تولید یکپارچه کامپیوتری CIM در شرکت سایپا که بتواند اهداف فوق را تامین نماید نیاز به استراتژی طولانی مدت می باشد. در این مقاله درباره مدیریت استراتژیک خودروسازی سایپا در محیط سیستم یکپارچه کامپیوتری طراحی شده بحث و بررسی می شود.

کلمات کلیدی:

سیستم یکپارچه تولیدی رایانه ای، پایگاه اطلاعات، سیستم کمک به تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/58969>

