

عنوان مقاله:

استراتژی تولید محصولات پایدار برای توسعه پایدار کلانشهرها

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت کلانشهرها با رویکرد محیط زیست (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

بهزاد غفارزاده اقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد نوآوری تکنولوژی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

گسترش چشمگیر شهرنشینی همراه با توسعه شهرها از نظر جمعیت و مساحت و به وجود آمدن کلان شهرها هرچند اثرات مثبت اقتصادی دارد اما محیط زیست را با بحران عظیمی مانند، تاثیر گازهای گلخانه ای، تغییرات آب و هوایی، تخریب لایه ازن، تخریب زمین، کاهش منابع غیر تجدید پذیر، آلودگی هوای شهرها مواجه کرده است. رشد شهرنشینی نیاز به توسعه پایدار شهری و اندیشه ای جدی در شيوه برنامه ریزی و مدیریت شهری را برجسته می سازد. روش های طراحی پایدار به منظور رسیدن به محصولات پایدار از سال 1990 تاکنون ارایه شده است. که هدف این روش ها طراحی محصولاتی است که از لحاظ اقتصادی برای کسب و کار سودآور باشد و از لحاظ اجتماعی موجب افزایش سطح زندگی، ایمنی و سلامتی مردم و با در نظر گرفتن الزامات زیست محیطی موجب به حداقل رساندن آسیب به محیط زیست گردد. واضح است که با توسعه مصرف گرایی در کلانشهرها توسعه پایدار بدون توجه به طراحی پایدار و تغییر رویکرد صنایع برای تولید محصولات پایدار مسیله ای پیچیده خواهد بود. در این مقاله ما الگوی مناسبی از مدیریت تکنولوژی را جهت کاهش ریسک پذیرش تغییر استراتژی سیستم های تولید به سمت تولید محصولات پایدار معرفی و با مثال هایی به شرح دیدگاه و روش علمی خود که منجر به تولید محصولات پایدار شده می پردازیم. تغییر الگوی تولید محصولات فعلی به محصولات پایدار با ویژگی های مشخص، گام بزرگی در جهت نجات کلانشهرها از تهدیدات جدی زیست محیطی می باشد که با بهره گیری از مدیریت تکنولوژی و الگوی جدیدی از استراتژی طراحی و تولید جهت توسعه بازار و سودآوری، درکنار رعایت مسایل محیط زیست و تولید محصولات پایدار امکان پذیر می گردد.

کلمات کلیدی:

کلانشهر، محصول پایدار، محیط زیست، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/590615>

