

عنوان مقاله:

ارتباط علمی و نظری مدیریت استراتژیک و کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

اولین همایش ملی نقش دانشگاه‌های نسل سوم در مهارت آموزی، کارآفرینی و توسعه پایدار در بستر اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان و رییس دانشگاه علمی و کاربردی استان زنجان

نازنین رفیعی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه صوفی رازی

خلاصه مقاله:

امروزه ماهیت تلاطم تجارت جهانی، بخش‌های حمل و نقل، صنعت و بازار محصولات را با چالش‌های متعددی روبرو ساخته است. این چالش‌ها سازمانها را ملزم می‌سازد که با بکارگیری سیستم‌های جدید مدیریتی و پیاده‌سازی آنها در عمل پایگاه خویش را در این محیط ناپایدار مستحکم نمایند. لذا رویکرد‌های جدیدی نیز برای این امر توسط محققان معرفی گردیده است که از جمله آنها می‌توان به کارت امتیازی متوازن (BSC) اشاره نمود. این کارت شامل مجموعه‌ای از شاخص‌های متوازن است، که سازمان را از چهار جنبه پوشش داده و تصویر جامعی از عملکرد سازمان را در اختیار مدیران قرار می‌دهد، در این تحقیق به رویکرد مدیریت استراتژیک با مدل کارت امتیازی متوازن در اثر بخشی سازمان راه آهن خراسان پرداخته میشود که در جهت ارزیابی و اثر بخشی سازمان راه آهن و به حداکثر رساندن موفقیت‌های مدیران و کمک به تصمیم‌گیری موثر آنها و می‌باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، استراتژی، منظر ارزیابی، مراکز تحقیقاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/590682>

