

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های و توانمندی های کارآفرینان شهر تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی نقش دانشگاههای نسل سوم در مهارت آموزی، کارآفرینی و توسعه پایدار در بستر اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رضا قدیمی - کارشناس ارشد مدیریت دانشکده سما زنجان سما زنجان ایران

احمد احمدخانی - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه علمی و کاربردی واحد جهاد دانشگاهی زنجان

فاطمه شبیری - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه علمی کاربردی واحد جهاد دانشگاهی زنجان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی ویژگی ها و توانمندی های کارآفرینان شهر تهران می باشد. این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع توصیفی- پیمایشی بود. به این منظور تعداد 97 نفر از کارآفرینان شهر تهران به عنوان نمونه آماری مورد بررسی قرار گرفتند. روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای بود. در ابتدا شهر تهران که دارای 22 منطقه می باشد به پنج بخش شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز تقسیم شد، در هر بخش مناطقی به صورت تصادفی انتخاب و در نهایت کارآفرینان 10 منطقه مورد ارزیابی قرار گرفتند. پرسشنامه توزیع شده شامل 44 سوال بسته پاسخ بود که با روش تی تک نمونه ای و تحلیل واریانس یک راهه برای تحلیل آماری قرار گرفت. یافته های حاصل از پژوهش حاضر بیانگر آن است که کارآفرینان شهر تهران دارای ویژگی های کارآفرینی از جمله ریسک پذیری، تحمل ابهام، توفیق طلبی، خلاقیت و نوآوری و مرکز کنترل می باشند. در پایان می توان نتیجه گیری کرد؛ وجود ویژگی های کارآفرینی در کارآفرینان در سطح کلان سبب رشد و پیشرفت اقتصادی کشور می شود. بنابراین پیشنهاد می شود، به پرورش استعداد ها و توانمندی های افراد مستعد در مقاطع مختلف پرداخته شود تا زمینه رشد خلاقیت و همچنین رشد اقتصادی کشور فراهم گردد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توانمندی های کارآفرینان، ریسک پذیری، تحمل ابهام، توفیق طلبی، خلاقیت و نوآوری، مرکز کنترل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/590688>

