

عنوان مقاله:

مبانی جامعه شناسی رفتار انتخاباتی مردم در یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

محل انتشار:

کنفرانس ملی دانش و فناوری روانشناسی، علوم تربیتی و جامع روانشناسی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بهنام راوش - کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه خوارزمی

احسان قاسمی - کارشناسی ارشد تاریخ اسلام دانشگاه یاسوج

علیرضا نادری - کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه آزاد شبراز

خلاصه مقاله:

پیروزی حسن روحانی در یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در سال 1392 نقطه عطفی در تاریخ تحولات سیاسی اجتماعی ایران معاصر به شمار می رود. چرا که علیرغم ارتقای شاخص های معطوف به اصولگرایی در دوره آقای احمدی نژاد، نامزدی منتخب مردم شد که ارزش های سیاسی متفاوتی را نمایندگی می کرد. این مقاله در نظر دارد با تحلیل رفتار انتخاباتی مردم بر اساس شکاف ها اجتماعی علل و زمینه هایی پیروزی حسن روحانی در انتخابات سال 92 را بر اساس نظریات مربوط به شکاف های اجتماعی تجزیه و تحلیل کند. نتایج به دست آمده نشان می دهد که احمدی نژاد که با هدف تعدیل شکاف دولت و ملت به ریاست جمهوری رسید، نه تنها نتوانست این شکاف را تعدیل کند بلکه اقدامات او و به ویژه سخنان در دوران ریاست جمهوری خود باعث شد تا این شکاف کماکان پابرجا در جامعه باقی بماند. اعتراضات سال 88 و حمایت گروه های اصلاح طلب از آنان باعث شد که تا حسن روحانی در انتخابات یازدهم با استفاده از شکاف دولت - ملت و حامی بودن مردم در مقابل دولت وقت، در انتخابات پیروز شود. در کنار این عوامل ارایه مسایل قومی و شکاف قومی در جامعه که توانایی بار شدن بر شکاف دولت و ملت را دارد توسط حسن روحانی نیز در نتیجه انتخابات اثر گذار بود

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/591486>

