

عنوان مقاله:

رابطه بین جو سازمانی مدرسه با مهارت‌های اجتماعی و روحیه کارآفرینی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر بهبهان

محل انتشار:

کنفرانس ملی دانش و فناوری روانشناسی، علوم تربیتی و جامع روانشناسی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

اعتبار خزیر - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مشاوره مدرسه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ایران، مرودشت

آذر میدخت رضایی - استادیار گروه مشاوره دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ایران، مرودشت.

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی رابطه جو سازمانی مدرسه با مهارت های اجتماعی و روحیه کارآفرینی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر بهبهان بود. به لحاظ ماهیت و اهداف، پژوهش کاربردی و برای اجرای آن از روش همبستگی استفاده شد. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر بهبهان در سال تحصیلی 1394-95 بود که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای از بین دبیرستان های شهر بهبهان، شش مدرسه سه پسرانه و سه دخترانه به صورت تصادفی انتخاب و در هر مدرسه به صورت تصادفی یک کلاس انتخاب و تمام دانش آموزان آن کلاس ها به تعداد 185 نفر به عنوان نمونه آماری در پژوهش حاضر شرکت داده شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه ای جو سازمانی دلاویر، مهارت های اجتماعی گرشام البوت و روحیه کارآفرینی سیادت و همکاران استفاده شد. داده ها با استفاده از آزمون های ضریبهمبستگی پیرسون و رگرسیون چند گانه به شیوه همزمان تجزیه و تحلیل شد. نتایج پژوهش نشان داد، بین جو سازمانی مدرسه و بعدهای روابط معلم دانش آموز - روابط آموز و پیوند با مدرسه با مهارت اجتماعی دانش آموزان رابطه مثبت و معنادار وجود دارد و بین جو سازمانی مدرسه و بعدهای روابط معلم دانش-آموز و امنیت در مدرسه با روحیه کارآفرینی دانش آموزان رابطه مثبت و معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

جو سازمانی مدرسه، مهارت‌های اجتماعی، روحیه کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/591489>

