

عنوان مقاله:

توصیف صداقت و درستکاری در حسابداری و حسابرسی (با مروری بر عملکرد شرکت انرون)

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حبیب فتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

عبدالمهدی بحرینی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

خلاصه مقاله:

حسابداری در دنیای پیشرفته اقتصادی امروز حرفه ای است حیاتی، زیرا سامانه اقتصادی جاری بدون آن نمی تواند، وجود داشته باشد. برجستگی متمایز کننده حرفه حسابداری پذیرش مسوولیت نسبت به عموم است. جامعه انتظارات فراوانی از اهل این حرفه دارد و مردم باید به کیفیت خدمات پیچیده ارایه شده توسط حرفه حسابداری اعتماد داشته باشند. از این رو اطلاعات ارایه شده توسط حسابداران باید به طور قابل توجهی کارآمد، قابل اتکا، واقعی و بی غرضانه باشد، پس حسابداران نه تنها باید واجد شرایط و صلاحیت حرفه ای باشند، بلکه باید از درجه بالایی از صداقت و درستکاری حرفه ای نیز برخوردار و آبرو و حیثیت حرفه ای از مهم ترین دارایی های آنها باشد. در نتیجه اخلاق حسابداری برای حسابداران حرفه ای و افرادی که به خدمات حسابداری تکیه دارند اهمیت زیادی دارد. با وجود این به نظر می رسد در ایران، از لحاظ نظری، به این مهم پرداخته نشده است. از طرفی اخلاق حرفه ای به مسیولیت های اخلاقی بنگاه و سازمان نیز تعریف می شود. مسیولیت های اخلاقی بنگاه شامل همه اضلاع و ابعاد سازمان می شود و اخلاقیات شغلی را دربرمی گیرد. اخلاق حرفه ای عبارتست از مجموعه قوانین اخلاق حرفه ای که از ماهیت حرفه و شغل به دست می آید و روابط شغلی را مورد مطالعه قرار می دهد. به عبارت دیگر اخلاق حرفه ای مدیریت رفتار و کردار آدمی هنگام انجام کاری حرفه ای و رفتاری متداول در میان اهل یک حرفه است. هر حرفه ای برای آنکه بتواند دوام یابد ملزم است پشتیبانی جامعه را در تداوم خود کسب کند و در این راه باید اخلاقی را نشان دهد که جامعه می پسندد.

کلمات کلیدی:

حسابداری، اخلاق حسابداری، رقابت، بی طرفی، درستکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/591661>

