

عنوان مقاله:

رابطه مدیریت مشارکتی با انگیزش شغل

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین میری
علی نادری فر

خلاصه مقاله:

انگیزش از موضوعات و مفاهیم اساسی در مدیریت سرمایه ای انسانی بوده و آثار و نوشته های بسیاری در خصوص انگیزش از سوی دانشمندان مختلف مطرح شده وجود همکاری و همدلی بین این منابع ارزشمند از جمله مهمترین عوامل اساسی برای موفقیت در همه سازمان ها است. بر این اساس هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه مدیریت مشارکتی با انگیزش شغل می باشد. روش تحقیق به شیوه توصیفی تحلیلی با رویکرد پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل مدیران شهرداری - زاهدان در سال 1395 بوده که تعداد آنها 110 نفر می باشد. نمونه آماری طبق جدول مورگان 86 نفر تعیین شده است. روش نمونه گیری از نوع طبقه ای می باشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه های استاندارد مدیریت مشارکتی چوپانی و انگیزش شغلی 40 ماده ای هرزبرگ می باشد. آلفای کرونباخ بدست آمده برای پرسشنامه های مدیریت مشارکتی و انگیزش شغلی به ترتیب برابر 0/82 و 0/83 بدست آمده است. تجزیه و تحلیل داده ها توسط نرم افزار SPSS صورت گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که بین مدیریت مشارکتی و انگیزش شغل رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت مشارکتی، سبک مدیریتی، انگیزش شغل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/591671>

