

عنوان مقاله:

دانشگاه سازمانی و ابعاد آن

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

معصومه شه دوستی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره وری موسسه آموزش عالی امام جواد یزد

غلامرضا بردبار - استادیار دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

فاصله میان دانش کسب شده از دانشگاه و عملکرد سازمانی افراد، که به دلیل عدم وجود ارتباط موثر میان تحصیلات دانشگاهی و مهارت های شغلی مورد نیاز سازمان ها بوجود آمده، به چالشی اساسی در میان سازمان ها تبدیل شده است. یکی از راهکارهای مقابله با این چالش، ایجاد دانشگاه سازمانی به عنوان یک منبع مهم استراتژیک برای آموزش، توانمندسازی و توسعه کارکنان می باشد. مفهوم دانشگاه سازمانی یک مفهوم نسبتاً جدید محسوب می شود و تمرکز اصلی آن نیز بر روی ارتباط بین توسعه منابع انسانی و راهبردهای توسعه منابع انسانی است، هم چنین دانشگاه های سازمانی نقش اساسی در یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در سازمان ایفا می کنند. باتوجه به اینکه در دانشگاه های سازمانی، آموزش اعضا و منابع انسانی موجود در سازمان در مرکز توجه قرار دارند، اهمیت و ضرورت ایجاد دانشگاه های سازمانی باتوجه به نظریه سرمایه انسانی نیز قابل توجیه است، به این ترتیب به سرمایه گذاری بر روی منابع انسانی و همچنین آنها، باعث بهره وری بیشتر آنها در آینده خواهد شد. امروزه مباحث مرتبط با دانشگاه سازمانی، به عنوان ابزاری برای انتشار فرهنگ سازمانی و توسعه مهارت های شغلی کارکنان که منجر به یکپارچگی فرصت های یادگیری در سازمان می شود، به زمینه ای جالب توجه برای تحقیقات در میان مدیران سازمان ها و جامعه دانشگاهی تبدیل شده است. از این رو این مقاله قصد دارد تا دانشگاه سازمانی و موضوعات مرتبط با آن را مد نظر قرار داده و دلایل اهمیت دانشگاه سازمانی در دنیای امروز و رویکرد دانشگاه سازمانی را بررسی نماید.

کلمات کلیدی:

دانشگاه سازمانی، ابعاد دانشگاه سازمانی، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/591916>

