

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد ضیاءالدینی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی رفسنجان

مهديه راوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مالی دانشگاه آزاد اسلامی رفسنجان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی با استفاده از پژوهش های پیشین می باشد. در این مقاله ابتدا به تعریفی از دو متغیر پرداخته سپس با توجه به پژوهش های پیشین که در سال های اخیر داخل کشور انجام گرفته، به بررسی نتایج می پردازیم.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، تعلق سازمانی، رابطه فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/591945>

