

عنوان مقاله:

تعیین و اولویت بندی موانع فرهنگی و اجتماعی در تحقق اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

اکرم قربانی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصاد و توسعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

وحید کرمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک: دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

عوامل فرهنگی و اجتماعی از مهمترین عواملی است که ایستایی جوامع بر آن قرار دارد. تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی نیازمند مدیریت افکار عمومی و فرهنگ اجتماعی است. شاخصهای فرهنگی موثر در موفقیت یا بازدارندگی اقتصاد مقاومتی در بیانات مقام معظم رهبری منعکس گردیده است و ویژگی جدیدی را به مفهوم علمی اقتصاد اضافه نموده است. شناخت عوامل محیطی درون و برون جامعه ما از بعد فرهنگی و اولویت بندی آنها می تواند بر مدلهای SWOT و AHP تحلیل گردد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، عوامل فرهنگی، عوامل اجتماعی، AHP, SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592026>

