

عنوان مقاله:

تبلیغات داعش از طریق فضای مجازی

محل انتشار:

کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

الهام عابدینی

خلاصه مقاله:

دولت اسلامی در عراق و شام موسوم به داعش از طریق فناوری اطلاعاتی و ارتباطی عضوگیری می کند و همزمان پیام های خود را به گوشجهانیان می رساند. با وجود تلاش برخی شبکه های اجتماعی برای بستن صفحه داعش، این گروه تروریستی همچنان در شبکه های مختلف از جمله یوتیوب، فیسبوک و بیش از همه توئیتر حضوری فعال دارد. داعش با ارسال تصاویر از جنایات خود از، تصویری قدرتمند و خشن از خود نشان می دهد. این اقدام همزمان با آنکه تأثیری منفی از داعش در ذهن عموم مردم می گذارد، بسیاری از افراد تندرو را هم برای پیوستن به داعش قانع می کند. هدف داعش، عضوگیری، شستشوی مغزی به نام دین و نشان دادن قدرت در فضای مجازی و حقیقی است. محقق با استفاده از نظریه کاشت درباره چگونگی تأثیرگذاری داعش بر افکار عمومی از طریق شبکه های اجتماعی بررسی انجام داده است. بررسی فعالیت های داعش در شبکه های مجازی حاکی از آن است که داعش از فضای مجازی برای پیشبرد راهبردهای خود استفاده می کند.

کلمات کلیدی:

دولت اسلامی در عراق و شام، داعش، فناوری اطلاعات و ارتباط، شبکه اجتماعی، تروریسم، نظریه کاشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592031>

