

عنوان مقاله:

مروری بر نقش شبکه های مجازی تلفن همراه بر تاثیرپذیری خانواده از محتوای رسانه ها

محل انتشار:

کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سودابه قلیچی

خلاصه مقاله:

میزان و کیفیت تاثیرات رسانه های جمعی بر مخاطبان، همواره توجه جامعه شناسان، ارتباط گران، سیاستمداران... را به خود معطوف داشته است. امروزه میزان استفاده افراد از شبکه های اجتماعی رو به فزونی گذاشته است. این شبکه ها نیز مانند هر پدیده اجتماعی دیگر، مزایا و معایبی را با خود به همراه دارند. در این میان، مهم ترین تاثیر این شبکه ها بر کیفیت روابط اعضای خانواده می باشد؛ زیرا به عنوان ابزاری به شمار می رود که می تواند بر مناسبات اعضای خانواده با یکدیگر بسیار موثر باشد. هدف از پژوهش حاضر که در زمره تحقیقات مروری قرار می گیرد، بررسی نقش شبکه های مجازی تلفن همراه بر تاثیرپذیری خانواده ها از محتوای این رسانه ها می باشد. طایین پژوهش مباحثی از جمله معرفی و تاریخچه شبکه های مجازی، مبانی نظری ارتباطات مجازی، نظریه های مرتبط با تاثیرپذیری مخاطب از محتوای رسانه ها شامل نظریه های کاشت، برجسته سازی، یادگیری اجتماعی و امپریالیسم فرهنگی بررسی شد و در انتها نیز نتیجه گیری ارایه گردید.

کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی، جامعه شناسان، شبکه های اجتماعی، خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592206>

