

عنوان مقاله:

همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهرداد مدهوشی - استاد و عضو هیات علمی دانشگاه مازندران

کریم کیاکجوری - دانشجوی دکترای سیاستگذاری علم و فناوری دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

با توجه به جایگاه و نقش شرکت های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی کشورها این مقاله با هدف ارایه مدل مفهومی از همراستایی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار در عملکرد شرکت های کوچک و متوسط با رویکرد توصیفی- تحلیلی تنظیم گردیده است. به مانند اکثر مدل های همراستایی، مدل مفهومی ارایه شده منتج از مدل هندرسون و ونکاترامان می باشد. و انتظار می رود با توجه به مطالعات اندک در این حوزه، مدل ارایه شده مبنایی برای تحقیقات آینده محققین در کشورهای در حال توسعه به ویژه ایران قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

استراتژی فناوری اطلاعات، استراتژی کسب و کار، همراستایی استراتژیک، شرکت های کوچک و متوسط، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592682>

