

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش بر اساس مدل دنیسون

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

غلامعلی احمدی - دانشیار دانشگاه شهید رجایی، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت آموزشی، تهران، ایران

اقدس نیکوروش - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت آموزشی، گرمسار، ایران

مریم مهرپور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت آموزشی، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

سازمانها در قرن 21 بی وقفه با تغییر مواجه هستند و برای آنکه در بازار رقابتی توانا شوند باید بدانند چگونه یاد بگیرند و این یادگیری را مدیریت کنند. مدیریت دانش یکی از راههای بهبود شرایط بقا سازمان است و زمانی به طور موفقیت آمیز در سازمان اجرا می گردد که از قبل زمینه فرهنگی مناسب با این نظام بستر سازی شده باشد. تحقیقات گوناگون نشان می دهد شناخت این دو عامل به عنوان یک ضرورت مهم در اولویت بندی فعالیت های مدیران سازمان قرار دارد و با تنظیم راهبرد سازمان در حوزه دانش و فرهنگ و ایجاد فرهنگ سازمانی قوی بقای سازمان تضمین می شود. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع، در این مقاله بعد از مرور ادبیات، برای بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی مدل دنیسون و برای بررسی ابعاد مدیریت دانش مدل کنراد و نیومن انتخاب و رابطه بین این دو توضیح داده شده است و در پایان به منظور تقویت فرهنگ سازمانی و استقرار موفقیت آمیز مدیریت دانش پیشنهاداتی ارائه می گردد

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، مدل دنیسون، مدل نیومن و کنراد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592749>

