

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی مسیولیت اجتماعی شرکت ها از دیدگاه اسلام و غرب

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا اسماعیل پور - دانشیار، دکترای مدیریت سیستم ها، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

عطاالله اسماعیلی - استادیار، دکترای فقه و اصول، گروه الهیات - قرآن و حدیث، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

سیدامین سیدحسینی - دانشجو، کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

امروزه موضوع مسیولیت اجتماعی شرکت ها به یکی از رایج ترین موضوعات محافل علمی و دنیای تجارت تبدیل شده است. مسیولیت اجتماعی شرکت ها به ارایه روش هایی می پردازد که سازمان ها می بایست در فضای کسب و کار به آن عمل کنند تا پاسخگوی توقعات جامعه، انتظارات تجاری، قانونی، اخلاقی و دینی باشند. آنچه که در بسیاری از مطالعات علمی در مورد مسیولیت اجتماعی از آن غفلت شده در نظر گرفتن تاثیرات دین و ارزش های دینی روی فرهنگ و مسایل اخلاقی است، بسیاری از مفاهیم مربوط به مسیولیت اجتماعی شرکت ها در ارزش های دین مبین اسلام یافت می شود، در این مقاله کوشش می شود به روش کتابخانه ای مبانی و مطالعات مربوط به این موضوع در داخل و خارج از کشور مورد بررسی قرار گیرد تا پیشینه و ابعاد آن برای محققین و مطالعات بعدی مشخص گردد و بین این دو دیدگاه مقایسه انجام شود

کلمات کلیدی:

ارزش های اسلامی، مسیولیت اجتماعی شرکت ها، مسیولیت اجتماعی شرکت ها از دیدگاه اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592774>

