

عنوان مقاله:

اخلاق در سازمان؛ استراتژیها و راهکارها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

هدی سادات محسنی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء(س)

خلاصه مقاله:

اخلاقیات به عنوان مجموعه ای از اصول است که چهارچوبی برای عمل در جامعه به طور اعم و در سازمانها بطور اخص ارائه می کند. ضعف در سیستم اخلاق، منجر به کاهش کارایی، اثربخشی و بهره وری سازمان و حتی افزایش خسارات در سازمان می گردد. لذا در پژوهش حاضر پس از تعریف مفهوم اخلاق، به طور ویژه اخلاق در سازمان را از نظر گذرانده و به آسیب شناسی اخلاق در سازمان پرداخته شده است. در نهایت پس از اشاره به استراتژیهای لازم جهت مدیریت اخلاق در سازمان، راهکارهایی در جهت اجرایی نمودن مولفه های اخلاقی در سازمان و درونی شدن بحث اخلاق ارائه شده است

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق سازمانی، مدیریت اخلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592853>

