

## عنوان مقاله:

اینترنت اشیاء در شرکت ها و چالش های آن

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، کامپیوتر و الکترونیک (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

اورانوس کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی نرم افزار کامپیوتر، موسسه غیرانتفاعی آپادانا شیراز، ایران.

رضا بوستانی - دانشیار دانشگاه شیراز، ایران.

هاله همایونی - عضو هیات علمی، موسسه غیرانتفاعی آپادانا شیراز، ایران.

کیمیا بازرگان لاری - عضو هیات علمی، موسسه غیرانتفاعی آپادانا شیراز، ایران.

## خلاصه مقاله:

اینترنت اشیاء، اینترنت از همه چیز یا اینترنت صنعتی نیز نامیده می شود، یک الگو از فناوری های جدید به عنوان یک شبکه جهانی پیش بینی شده است که در آن دستگاه ها و ماشین ها قادر به تعامل با یکدیگر هستند. اینترنت اشیاء به عنوان یکی از عرصه های مهم از تکنولوژی آینده به رسمیت شناخته شده و در حال کسب توجه گسترده از طیف وسیعی از صنایع است. این تحقیق به پنج فن از اینترنت اشیاء که در به کارگیری موفق از محصولات و خدمات بر اساس اینترنت اشیاء ضروری است، می پردازد و همچنین در مورد روش مبتنی بر اینترنت اشیاء که برای برنامه های سازمانی به منظور افزایش مشتری استفاده می شود، می پردازد. علاوه بر این، چالش های موجود در اینترنت اشیاء را بررسی می کند.

## کلمات کلیدی:

چالش، اینترنت اشیاء، الگو، شبکه، تکنولوژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592902>

