

## عنوان مقاله:

تبیین عملکرد فضاهای نیمه عمومی موجود در سطح محلات در ارتقا سرمایه اجتماعی

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی معماری و شهرسازی هویت گرا (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

بنت الهدی چاره دان - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری

محمدرضا نقصان محمدی - دانشیار دانشکده ی هنر و معماری دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

یکی از اهداف اساسی و پایه ای شهرسازی به عنوان رشته ای که ارتباط تنگاتنگی با اجتماع و جامعه دارد؛ ارتقا سرمایه اجتماعی می باشد. از آن جایی که طراحی فضای شهری جزو جدایی ناپذیر از علم شهرسازی است این مقاله سعی کرده است از بعد فضاهای نیمه عمومی که به عنوان فضاهای میانه ای که در میان سطوح فضاهای شهری و در سلسله مراتب فضایی شهر عمل می کنند و همچنین فضاهایی که در قلب محلات جای دارند و امروزه روز به روز در طراحی ها کم رنگ تر می شوند؛ به نقش غیرقابل انکار آن ها در ارتقا سرمایه اجتماعی بپردازد و این بار از طریق سرمایه ی اجتماعی به تاکید و پر اهمیت بودن فضاهای نیمه عمومی در سازمان فضایی شهری بپردازد. از آن جایی که ساخت و طراحی فضاهای شهری بر فرآیند زندگی اجتماعیتاثر می گذارد، فضاهای نیمه عمومی به واسطه ی ایجاد مکتبی که بین فضاهای عمومی و خصوصی در محلات پدید می آورد در واقع بستر ساز تعاملات اجتماعی، احساس اعتماد و امنیت و ظرفیت پذیرش تفاوت ها در آستانه ورود به عرصه خصوصی)خانه(به منظور رویایی با تفاوت های بزرگتر در فضاهای کاملا عمومی شهر و حتی در برخی موارد زمینه ساز ایجاد مواردی مانند پیوندهای همسایگی و یا پیوند های دوستی و خانوادگی می شود و در نهایت منجر به ارتقا سرمایه اجتماعی می گردد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، فضای نیمه عمومی، محله، تعاملات اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/593139>

