

عنوان مقاله:

اخلاق در شبکه اجتماعی و اعتباریابی اصول آن با منابع دینی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سمیرا حبیبی - دانشجوی دکتری رشته تکنولوژی آموزشی، دانشگاه علامه طباطبایی

محمدرضا نیلی - دانشیار، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

در رسانه های مجازی (شبکه های اجتماعی و وبلاگ ها و ...) افراد چندان به عرف پایبند نیستند همین امر باعث می گردد انتشار تصاویر، حرف ها و رفتارهای غیرعرفی از این شبکه ها نشأت بگیرد. از سوی دیگر عرف جامعه را چیزی جز باورها، رفتارها و منش افراد یک جامعه نمی سازد بنابراین زمانی که این فاکتور ها تحت تاثیر عواملی مثل فضای مجازی یا رسانه تغییر کند به تدریج عرف جامعه نیز دچار دگرگونی خواهد شد. مسایل اخلاقی در فضای مجازی، با اصطلاحات گوناگونی مانند اخلاق اطلاعاتی، اخلاق تکنولوژی و اخلاق رایانه ای توصیف می شود. برای رعایت اخلاق در سطح جامعه، لازم است ابعاد متفاوتی در نظر گرفته شده و لایه های مختلف جامعه وارد عمل شوند از جمله آن ها منابع دینی است. ما در این تحقیق به بررسی اخلاق در شبکه اجتماعی و اعتباریابی اصول آن با منابع دینی پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

اخلاق، شبکه اجتماعی، منابع دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/593474>

