

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ابعاد معنویت در محیط کار با وفاداری سازمانی در معلمان دوره دوم متوسطه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

احمد رستگار - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور شیراز

محمد سیف - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور شیراز

شیروان عسکری نیک - نویسنده مسیول ، دانشجوی رشته مدیریت منابع انسانی دانشگاه پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

توجه به ابعاد معنوی معلمان و وفاداری آنان به اهداف نظام آموزش و پرورش از موضوعاتی است که تاثیرات مهمی بر سیر تعلیم و تربیت ایفا می کند. در این راستا هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه ابعاد معنویت در محیط کار با وفاداری سازمانی در معلمان دوره دوم متوسطه شهر یاسوج بود. بدین منظور 200 نفر از معلمان دوره متوسطه دوم شهر یاسوج با روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه های معنویت در محیط کار و وفاداری سازمانی بود. برای تعیین و تحلیل رابطه بین متغیرها ، روش آماری همبستگی مورد استفاده قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که بین متغیر های معنویت در محیط کار و وفاداری سازمانی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد. در مجموع نتایج حاکی از آن است که بین متغیر های معنویت در محیط کار و وفاداری سازمانی پیوند قوی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ب ابعاد معنویت در محیط کار، وفاداری سازمانی ، معلمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/593688>

