

عنوان مقاله:

رابطه باورهای غیرمنطقی با سازگاری زناشویی زوجین

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مرجان رضازاده - دانش آموخته دوره کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سمنان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش ((بررسی رابطه باورهای غیرمنطقی با سازگاری زناشویی زوجین زیرهفت سال منطقه پنج شهر تهران)) بود. روش این تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی و از نظر هدف کاربردی بود. جامعه آماری این پژوهش، کلیه زوجینی بودند که مدت ازدواج آنان کمتر از 7 سال و ساکن منطقه 5 شهر تهران در سال 1393 بودند. حجم نمونه عبارت از، 65 زوج در 29 محله موجود در شهرداری منطقه 5 تهران شد. که به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه باورهای غیرمنطقی جونز (1968) و پرسشنامه رضایت زناشویی اسپانیر (1976) بود که توسط 130 نفر (65 زن و همسران آنها) تکمیل شد. یافته ها نشان داد در مردان رابطه ضرورت تایید و حمایت دیگران واکنش به ناکامی، بی مسیولیتی عاطفی، اجتناب از مشکل با سازگاری زوجین منفی و از لحاظ آماری معنادار بود. در مردان رابطه ضرورت تایید و حمایت دیگران، بی مسیولیتی عاطفی، اجتناب از مشکل با رضایت زوجین و رابطه بی مسیولیتی عاطفی، اجتناب از مشکل با همبستگی زوجین و رابطه ضرورت تایید و حمایت دیگران، اجتناب از مشکل با توافق زوجین و رابطه ضرورت تایید و حمایت دیگران، واکنش به ناکامی، بی مسیولیتی عاطفی، اجتناب از مشکل، وابستگی با ابراز محبت منفی و از لحاظ آماری معنادار بود. در زنان ضرورت تایید و حمایت دیگران، بی مسیولیتی عاطفی، اجتناب از مشکل با سازگاری زوجین منفی و از لحاظ آماری معنادار بود. در زنان رابطه ضرورت تایید و حمایت دیگران، بی مسیولیتی عاطفی اجتناب از مشکل با رضایت زوجین و رابطه ضرورت تایید و حمایت دیگران، واکنش به ناکامی با توافق زوجین منفی و از لحاظ آماری معنادار بود. در زنان رابطه هیچکدام از باورهای غیرمنطقی با ابراز محبت از لحاظ آماری معنادار نبود. نتایج نهایی بدست آمده از این پژوهش نشان داد باورهای غیرمنطقی با سازگاری زناشویی زوجین رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

باورهای غیرمنطقی، سازگاری زناشویی، زوجین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/593827>

