

عنوان مقاله:

تجربه حضور دختران در مگامال ها (مطالعه ی موردی: دختران جوان در سیتی سنتر اصفهان)

محل انتشار:

همایش بین المللی زنان و زندگی شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهوش خادم الفقرایی

نیلوفر بیدمشکی

خلاصه مقاله:

با گسترش شهرنشینی، مگامال های جدید بر خلاف مراکز خرید در دهه 70 مکانی چند منظوره اند و مجموعه ای از فضای بازی برای کودکان، فضاهای رستورانی و قوت کرت، فضای هنری و سینمایی، فضاهای خرید به تفکیک علایق نسلی و سنی را در خود جای داده اند. مگامال ها به گونه ای تمام عناصر شهر را در خود جای داده اند که گویی به جای یک مرکز فراغتی خود به تنهایی فضایی شهری هستند. مجموعه ی اصفهان سیتی سنتر را می توان یکی از بهترین نمونه های مراکز فراغتی مدرن دانست که به طور روز افزون مخاطبان وسیعی به ویژه جوانان را به خود جذب می کند. در این پژوهش محقق بر آن بوده است که به تجربه ی حضور دختران جوان در سیتی سنتر اصفهان، مصرف مکان و معنایی که از خلال حضور در یک مکان فراغتی مدرن به حضور خود می دهند دست یابد. بر همین اساس این پژوهش در پارادایم تفسیری و با توجه به رویکرد پدیدارشناسی انجام شده است. تکنیک جمع آوری اطلاعات مصاحبه های نیمه ساختارمند (24 مصاحبه) بود که با استفاده از روش کلایزی که یکی از روش های تحقیق پدیدارشناختی است، تحلیل گشت. نتایج حاکی از آن است که در سیتی سنتر اصفهان چهار شکل از تجربه برای دختران وجود دارد. تجربه آزادی، نوگرایی، فریب خوردگی و مصرفی که هر کدام طیف جدیدی از سبک زندگی دختران را نمایش می دهد که در فضای سیتی سنتر امکان تحقق یافته اند.

کلمات کلیدی:

فضای شهری، مگامال، تجربه زیسته، پدیدارشناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/593907>

