

عنوان مقاله:

از کوچه تا کافه؛ مطالعه پدیدارشناسانه پاتوق های زنانه در شهر اصفهان

محل انتشار:

همایش بین المللی زنان و زندگی شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فردین علیخواه - عضو هیات علمی دانشگاه گیلان

طاهره شریعت منش - کارشناس ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

حضور زنان در شهر یکی از عوامل ارتقاء دهنده کیفیت فضاهای عمومی است و شرکت در جمع های غیررسمی بخشی از عرصه زندگی روزمره آنان را تشکیل می دهد. هدف اصلی این پژوهش، شناسایی و توصیف تجربه زیسته زنان از روابط اجتماعی ای است که آن ها به عنوان کنشگران اجتماعی در پاتوق های شهری دارای محوریت زنانه تولید و بازتولید می کنند. پرسش اصلی، انگیزه حضور زنان در پاتوق ها و معنا و مفهومی است که آنان در خصوص این پاتوق ها می سازند. همچنین کشف کارکرد این پاتوق ها و توصیف فضای زیسته، درک شده و تصور شده آن ها از دیگر اهداف این پژوهش می باشد. متاثر از نظریه ی تولید فضای هانری لوفور پیش فرض این پژوهش آن است که فضا و مکان صرفا یک فرآورده ی مادی نبوده و جایی است که در آن تولید اجتماعی فضا و زندگی روزمره رخ می دهد. به منظور دستیابی به این اهداف، با تکیه بر روش پدیدارشناسی، مصاحبه و مشاهده به عنوان تکنیک های جمع آوری اطلاعات در نظر گرفته شد تا به سنخ شناسی پاتوق های زنانه در شهر اصفهان بپردازیم. در روش پدیدارشناسی هوسرل، انسان ها معنا را به جهان تحمیل می کنند و در زندگی انواع زیست -جهان را تجربه می کنند. از طریق نمونه گیری هدفمند، 16 نفر از زنان پاتوق نشین شهر اصفهان در این پژوهش مورد مصاحبه قرار گرفتند و علاوه بر آن پاتوق های زنانه نیز توسط نویسندگان مقاله مورد مشاهده و بررسی واقع شد. یافته ها نشان می دهد که نقش آفرینی در بهبود وضعیت فرهنگی جامعه، مصرف فرهنگی متمایز، آگاهی اجتماعی بالا و کسب لذت و آرامش فکری از ویژگی های بارز پاتوق های فرهنگی و اجتماعی (نشست های ادبی و انجمن موسیقی بانوان) است. مبادله تجربیات و احساسات، دستیابی به فضای ارتباط اجتماعی، همسویی با فرهنگ رسمی و پر کردن اوقات فراغت از مشخصه های پاتوق های فراغتی-تفریحی (جمع همسایگان در کوچه و جلسات مذهبی) است. کافه نیز یکی از اماکنی بود که زنان جوان اوقات فراغت خود را در آن می گذرانند. تعلیق فرهنگ رسمی، تجربه مدرن بودن و مبادله احساسات از ویژگی های بارز زنان کافه نشین می باشد. از ویژگی های مشابه پاتوق ها در هردو گروه می توان به برقراری ارتباط و گفت و گو، خودجوش و خودانگیختگی، ابراز وجود در جامعه و خارج شدن از انزوا اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

پاتوق، تجارب زیسته، زنان، زندگی روزمره، فضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/593932>

