

## عنوان مقاله:

تبیین ارتباط کارآفرینی با توانمندسازی کارکنان بانک صادرات استان آذربایجان غربی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مهران مولوی - استادیار مدیریت، گروه مدیریت، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

نسیم جعفری - دانش آموخته مدیریت، گرایش تحول، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی با توانمندسازی در کارکنان بانک صادرات استان آذربایجان غربی در سال 1395 انجام گرفته است. نوع پژوهش کاربردی، ماهیت تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی و به لحاظ روابط بین متغیره ها از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل 230 تن از کارکنان بانک صادرات استان آذربایجان غربی بود که برای تعیین حجم نمونه از شیوه تصادفی استفاده شده است. ابزار اصلی گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است برای تعیین پایایی پرسشنامهها، ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب برای توانمندسازی و کارآفرینی 0/81 و 0/74 دست آمد و روایی آنها نیز با نظر 8 نفر از اساتید مدیریت تایید شد. در جهت تجزیه و تحلیل دادهها از آزمونهای ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون چندگانه در سطح P0/05 استفاده شد. در تمامی مراحل تجزیه و تحلیل از نرم افزار SPSS22 استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داد که رابطه ی مثبت و معنیداری بین ابعاد کارآفرینی با توانمندسازی سازمانی در کارکنان بانک صادرات استان آذربایجان غربی وجود داشت

## کلمات کلیدی:

توانمندسازی، کارآفرینی، نوآوری، مخاطره پذیری، پیشگام بودن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/594182>

