

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر فرآیند توسعه محصول جدید با استفاده از تکنیک SWOT

محل انتشار:

سومین کنفرانس نوآوری های اخیر در مهندسی صنایع و مهندسی مکانیک (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

صبا آقابراریان - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

ایرج مهدوی - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزی، رقابت پذیری یک موضوع مهم در بخش های مختلف دنیا، چه در زمینه رقابت در بازارهای داخلی و چه در بازارهای جهانی می باشد. بدین منظور استراتژی های کسب و کار برای سوق دادن شرکت ها از موقعیت فعلی به یک موقعیت قویتر در فضای رقابتی تدوین میشوند. در فضای رقابتی امروز، توسعه محصول جدید یکی از مهمترین و در عین حال استراتژیکی ترین فعالیت های موجود در هر کسب و کاری است. در پژوهش حاضر سعی بر آن شد تا از طریق پرسشنامه، مشاهده و مصاحبه با خبرگان، عوامل تکنولوژیکی تاثیرگذار بر فرآیند توسعه محصول جدید شناسایی و با استفاده از تکنیک SWOT و ماتریس IFE و ماتریس EFE، نمره نهایی هر عامل تعیین شده و وضعیت فعلی سازمان مشخص گردد. در اینمقاله بطور موردی دو شرکت از شرکتهای فعال در صنعت نساجی برای تحقیق انتخاب شدند.

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، تکنیک SWOT، ماتریس IFE، ماتریس EFE

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/594510>

