

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش عاطفی بر رشد و توسعه رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

سومین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

روح الله رحمتی نیا - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

موضوع هوش عاطفی در دهه اخیر توجه بسیاری از مدیران و پژوهشگران سازمانی را به خود جلب کرده است. قابلیت افزایش این هوش باعث شده که بسیاری از سازمانها برنامههای آموزشی متنوعی برای ارتقای سطح هوش عاطفی کارکنان خود برگزار کنند. در این زمینه هوش عاطفی میتواند به میزان زیادی در روابط کارکنان سازمان و مشتریان نقش مهمی ایفا کند و به گفته گلمن (1998) شرط حتمی و اجتنابناپذیر در سازمان به حساب میآید. امروزه هوش عاطفی به عنوان نوعی هوش تبیین شده است که هم شامل درک دقیق هیجانهای خود شخص و هم تعبیر دقیق حالات هیجانی دیگران است. هوش هیجانی، فرد را از نظر هیجانی ارزیابی میکند، به این معنی که فرد به چه میزانی از هیجانها و احساسهای خود آگاهی دارد و چگونه آنها را کنترل و اداره میکند. نکته قابل توجه در راستای هوش هیجانی این است که تواناییهای هوش هیجانی ذاتی نیستند، آنها میتوانند آموخته شوند. هوش عاطفی عاملی موثر در ارتقای رفتارهای شهروندی سازمانی کارکنان است. رفتار شهروندی سازمانی به دنبال شناسایی، اداره، و ارزیابی رفتارهای فراتر از نقش کارکنان است که در سازمان فعالیت میکنند و در اثر این رفتارهای آنان، اثربخشی سازمان بهبود می یابد. در این مقاله با مطالعه ادبیات موجود در هر کدام از موضوعات مطرح شده، نقش هوش عاطفی در رشد و توسعه رفتار شهروندی سازمانی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

کلمات کلیدی:

هوش عاطفی، رشد، توسعه، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/594819>

