

عنوان مقاله:

استفاده از سیستم های پیشنهاد گدر پورتال های وب جهت افزایش تعداد کاربران

محل انتشار:

همایش ملی دانش و فناوری مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجید خلجی - دکتری مهندسی کامپیوتر، سیستم های نرم افزاری، گروه کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، اصفهان، ایران

محسن امانی - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر نرم افزار، گروه کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد، ایران

ولی سرلک - دکتری مهندسی کامپیوتر، سیستم های نرم افزاری، گروه کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای پرقابله امروز، جذب کردن کاربر به سمت سرویس ها یا محصولات ارایه شده می تواند باعث پیشی گرفتن ما از سایرین گردد. جهت نیل به این هدف به کارگیری ابزارهای مناسب اجتناب ناپذیر است. سیستم های پیشنهادگر یکی از مهمترین ابزارهایی هستند که با ارایه پیشنهادات، کاربر را در یافتن اطلاعات مربوط نظر یاری می دهند. از طرفی به دلیل اینکه در پورتال های وب حجم زیادی از اطلاعات تبادل میگردد و کاربران برای رصد اطلاعات مورد نیاز احتیاج به صرف وقت زیادی دارند، لذا با کمک سیستم های پیشنهاد گر می توان مواردی را به آنان توصیه کرد که بتواند مطلوبیت و پذیرش مناسبی از سمت کاربر داشته باشد. این کار سبب صرفه جویی در وقت و هزینه وی شده و امکان اختصاص فضای سرورها را به سایر کاربران می دهد. از طرفی سبب ارایه اطلاعات پالایش شده به کاربر می شود. زمانی که کاربر با مزایای ذکر شده، روبرو گردد. به تدریج تمایل به استفاده از پورتال های وبی می نمایند که با سیستم های پیشنهادگر عجین شده اند. امروزه سیستم های پیشنهادگر در بسیاری از پورتال های وب استفاده می شود که از مهمترین آنها می توان به پورتال یاهو اشاره نمود. متأسفانه درحالت عمومی این سیستم ها در پورتال های وب کمتر دیده می شوند. نتایج این تحقیق نشان می دهد، به کارگیری این سیستم ها در پورتال های وب پیشرفت های مناسبی را برای جذب کاربران به همراه خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

سیستم های پیشنهادگر، پورتال وب، شخصی سازی، رضایتمندی کاربر، خوشه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/595159>

