

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش تجاری و مدیریت دانشکارکنان ادارات ورزشو جوانان استان کرمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی یافته های نوین پژوهشی علوم ورزشی در حوزه سلامت، نشاط اجتماعی، کارآفرینی و قهرمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمیدرضا صانعی - دانشجوی کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

محمد عسکری زاده - کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیکورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

علی کروکی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

صفا طباطبایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه هوش تجاری و مدیریت دانش کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کرمان بود، روش تحقیق همبستگی بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کرمان به تعداد 206 نفر بود که نمونه بصورت تمام شمار انتخاب گردید. ابزار تحقیق شامل دو پرسشنامه استاندارد هوش تجاری پروویچ (2012) و مدیریت دانش سنگه (1993) بود. پس از جمع آوری پرسشنامه ها، جهت تجزیه و تحلیل فرضیه های تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردید. نتایج نشان داد که بین هوش تجاری و ابعاد آن به جز بعد کیفیت محتوای اطلاعاتی و بعد استفاده از اطلاعات در فرآیند کاری و مدیریت دانش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. مدیریت دانشمکمل هوش تجاری کارکنان می باشد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، مدیریت دانش، کارکنان، ورزش و جوانان، کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596351>

