

عنوان مقاله:

تبیین رابطه تفکر استراتژیک و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی سازمانی در کارشناسان وزارت ورزش و جوانان ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی یافته های نوین پژوهشی علوم ورزشی در حوزه سلامت، نشاط اجتماعی، کارآفرینی و قهرمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جواد کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه رازی

مریم حسینی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه رازی

همایون عباسی - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، تبیین رابطه تفکر استراتژیک و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی سازمانی در کارشناسان وزارت ورزش و جوانان ایران بود. روش تحقیق توصیفی- پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری شامل تمام کارشناسان وزارت ورزش و جوانان بود که از طریق نمونهگیری تصادفی طبقه‌های متناسب، 180 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت گردآوری داده‌ها، از پرسشنامه تفکر استراتژیک منوریان و همکاران (1391)، رفتار شهروندی سازمانی پادساکف و همکاران (1990) و کارآفرینی سازمانی بارینگر و بلودرن (2012)، استفاده شد. روایی و پایایی پرسشنامه‌ها مطلوب گزارش شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر بهوسیله نرم‌افزار LISREL 8.70 استفاده گردید. یافته‌های پژوهش ارتباط بین تفکر استراتژیک و رفتار شهروندی با کارآفرینی سازمانی را تایید کرد. نتیجه این که، با کیفی شدن تصمیمگیری ها و استفاده از تفکر استراتژیک و تقویت رفتار نوآورانه در سازمانهای ورزشی به ویژه وزارت ورزش و جوانان، کارآفرینی سازمانی شکل می‌گیرد

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، رفتار شهروندی سازمانی، کارآفرینی سازمانی، وزارت ورزش و جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596384>

